

STAGIAIR MARKETING COMMUNICATIE – JAN 2026

Ben jij net zo gek op televisie en content als wij? Verslind je series zodra ze uitkomen? Tip jij jouw vrienden over de nieuwste films? Zit jij vol energie & ideeën, durf je vragen te stellen en volg je een opleiding in de richting van marketing en/of communicatie? Dan zijn we op zoek naar jou!

Voor CANAL+ zoeken we per januari 2026 een stagiair Marketing Communicatie. Wij zijn dé streamingsservice met een tv-oplossing voor iedereen. We houden van bijzondere content, van live Eredivisie tot awardwinnende films & series. Je werkt in een team met 7 enthousiaste professionals, waarbij jouw frisse kijk op zaken zeker gewaardeerd wordt.

ORGANISATIEOMSCHRIJVING

Internationaal is CANAL+ Group actief in meer dan 50 landen en heeft meer dan 25 miljoen abonnees in Europa, Afrika en Azië. Samen met merken als STUDIOCANAL, SPI International en Dutch FilmWorks is CANAL+ de Europese leider in productie, acquisitie en distributie van films en series. In Nederland is CANAL+ actief met meerdere merken, waaronder de streaming services CANAL+ en Film1 (vier zenders en on demand) en tv-zenders FilmBox en CANAL+ Action. Daarnaast zijn ook de merken Canal Digitaal en Online.nl onderdeel van de groep. Wij bieden de sleutel tot het bekijken van de beste films, series en televisieprogramma's. Kijkers kunnen zelf kiezen of ze via een streaming service, lineair, internet of satelliet kijken en genieten van hun favoriete content. Altijd en overal.

WAT GA JE DOEN?

- Je helpt bij het ontwikkelen van onze campagnes voor de CANAL+ en TV App en de lancering van nieuwe films & series.
- Je bedenkt en schrijft diverse teksten. Copy voor social media, catchy headlines voor persberichten en uitnodigende invites voor journalisten.
- Je ondersteunt bij de organisatie van evenementen. Van interne borrels tot junkets en alles wat daar bij komt kijken.
- Je maakt evaluaties, concurrentie-analyses en briefings.
- Je signaleert trends en weet deze om te zetten naar creatieve ideeën voor onze platformen.
- Je ondersteunt bij het opstellen en versturen van communicatie naar onze klanten.

HERKEN JIJ JEZELF IN DIT PROFIEL?

- Je bent gek op televisie, series of films. Eigenlijk alles wat maar met televisie, content of streaming te maken heeft.
- Je data-bundel is bijna altijd leeg omdat je niet genoeg kunt krijgen om alles te volgen Aansluitende opleiding (bijv. Marketing, Communicatie, Commerciële Economie, Media & Entertainment).
- Je durft (om hulp) te vragen en bent ondernemend & nieuwsgierig.
- Je denkt vooruit en pakt dingen zelfstandig op.
- Je bent creatief en kan dat ook (foutloos en in correct Nederlands) op papier overbrengen.
- Je bent beschikbaar vanaf Januari 2026 (voor september 2024 hebben we al een stagiair aangenomen).

WAT BIEDEN WIJ?

- Een unieke stage-ervaring in een internationale snel veranderende werkomgeving.
- Een fijne werkplek waarbij je alles leert op het gebied van marketing & PR en hoe je diverse doelgroepen bereikt.
- Je leert samen te werken met verschillende partijen, zowel intern als extern en met internationale collega's.
- Je mag zelfstandig aan de slag en er is volop ruimte voor jouw ideeën.
- Wij hebben een mooi kantoor in Hilversum op het Media Park. Je bent elke dag welkom om daar samen met je collega's te werken. Uiteraard is er de mogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken.
- Het belangrijkste: CANAL+ Nederland biedt een veilige omgeving waar iedereen welkom is, met respect wordt behandeld en een mening mag hebben. Waar je de ruimte krijgt om jouw werk in te richten op de manier waarop dat voor jou werkt. (Vergeet niet de gezellige borrels 😊)

INTERESSE?

Mail naar media.stages@eviso.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld!