

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Lasa feedbackul tau si castiga cu Focus Sat App!”
organizate de Canal + Luxembourg S.à r.l.
in perioada 01 mai – 31 mai 2022

Art. 1. Dispozitii generale

1.1 Organizatorul campaniei “Lasa feedbackul tau si castiga cu Focus Sat App!” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este Canal + Luxembourg S.à.r.l., o societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Marele Ducat de Luxemburg, cu sediul social in str. Albert Borschette nr. 4, L-1246, Luxemburg, inregistrata la Registrul Comertului din Luxemburg sub nr. B 87905, prin imputernicit, Tilina Mihai-Gabriel, in baza Procurii autentificate sub nr.1185/14 septembrie 2020 de Notar Public Martine Schaeffer, cu sediul in Luxemburg, Marele Ducat de Luxemburg, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se va derula prin intermediul partenerului Eviso Marketing Advisory Romania S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, sect. 1, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20575/2004, CUI 17030766, reprezentata prin VP Operations, dl. Mihai-Gabriel Tilina, care va opera baza de date a participantilor la campanie in scopul validarii castigatorilor si va acorda premiile in temeiul prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.focussat.ro.

1.3 Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile Regulamentului.

Art. 2 Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se desfasoara in temeiul prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si conform cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, varianta republicata, cu modificarile si completarile ulterioare („OG 99/2000”), prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea 506/2004”) si Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

2.2 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe site-ul Organizatorului la adresa www.focussat.ro, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obținut gratuit printr-o cerere scrisa adresata partenerului Organizatorului la adresa din București, str. Daniel Danielpolu nr. 4-6, et. 3, sector 1.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si de a inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la modificarile survenite, prin publicarea pe actualizarilor si publicarea Regulamentului astfel cum a fost acesta modificat pe website-ul www.focussat.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

2.4 Inscrierea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament de catre Participantii, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 Perioada si aria de desfasurare a campaniei

3.1. Campania este organizata si se desfasoara online, la nivel national, pe site-ul www.focussat.ro. Perioada de desfasurare a campaniei este **01 mai – 31 mai 2022**. Perioada in care utilizatorul poate complete formularul de feedback pentru Focus Sat App este 01 mai, ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 31 mai 2022, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

3.2. Tragerea la sorti va avea loc in data de **06 iunie 2022**.

Art. 4 Dreptul de participare:

4.1. Au dreptul de a participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

(i) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, si au domiciliul sau resedinta in Romania;

(ii) Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament;

(iii) Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, in acord cu prevederile prezentului Regulament.

(iv) Sunt de acord ca feedbackul oferit prin intermediul formularului de feedback sa fie facut public pe site-ul www.focussat.ro si / sau pe pagina de [Facebook Focus Sat](#)

(v) Fac parte din una dintre urmatoarele categorii de utilizatori ai aplicatiei Focus Sat:

- client TV Satelit cu sau fara abonament si care a utilizat sau utilizeaza aplicatia Focus Sat pentru a viziona online canalele TV
- client activ sau inactiv TV Online
- client TV Online in perioada de testare gratuita a aplicatiei Focus Sat

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. In contextul prezentului document, Participantii la Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si „Utilizatori”.

4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

(i) Prepusi ai Organizatorului sau prepusi ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(ii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepusilor mentionati la punctul (i) de mai sus;

(iii) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a desfasurarii Concursului;

(iv) Angajatii partenerilor implicati in organizarea Campaniei;

(v) Membrii familiei angajatilor partenerilor mentionati la punctul iv de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile anterior mentionate.

4.5. Utilizarea, in orice mod, a oricaror metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice inscriere, sau, dupa caz, participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament.

Art. 5 Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Inscrierea in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 al Regulamentului;
- b) Participantul sa acceseze website-ul www.focussat.ro in perioada 01 mai – 31 mai 2022 si sa inregistreze feedbackul sau despre Focus Sat App in formularul special creat;
- c) Participantul sa completeze toate campurile obligatorii marcate cu * din Formularul de feedback. Nebifarea campurilor marcate cu * duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Formularul de feedback contine urmatoarele campuri si bife:

Nume:

E-mail:

Feedbackul meu:

*Toate campurile sunt obligatorii. Introdu email-ul folosit la autentificare in Focus Sat App. Textul va contine minimum 150 de caractere.

* Sunt de acord cu Regulamentul si cu prelucrarea datelor cu caracter personal

* Sunt de acord ca feedbackul meu sa fie folosit pentru imbunatatirea serviciilor Focus Sat

d) Participantul sa finalizeze inscrierea prin trimiterea formularului de feedback.

e) Mesajul de feedback sa fie validat de catre partenerul Organizatorului conform acestui Regulament.

5.2. Validarea mesajelor de feedback

5.2.1.Toate mesajele de feedback sunt moderate; nu sunt admise spre validare mesaje de feedback care prezinta un continut ce contravine cu conditiile prevazute mai jos, ca de exemplu, insa fara a se limita la mesaje de feedback ce cuprind afirmatii ori texte:

(i) incorecte sau inselatoare;

(ii) licentioase, calomnioase, sau discriminatorii;

(iii) imorale sau vulgare;

(iv) fara legatura cu aplicatia Focus Sat pentru care se inregistreaza mesajul de feedback;

(v) neobiective, ce nu se refera la functionalitatea aplicatiei Focus Sat;

(vi) cu referinte la alte website-uri, adrese, adrese de e-mail, detalii de contact sau numere de telefon ale tertelor parti;

(vii) continand virusi de calculator ori programe potential daunatoare, fisiere sau coduri HTML;

(viii) ce contin amenintari catre terte persoane, afaceri sau grup ori care lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale tertelor persoane, societati sau entitati;

(ix) care incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile;

(x) mesaje de feedback care contin mai putin de 150 de caractere.

5.2.2. Textul de feedback nu este considerat valid daca se constata incalcarea oricaror prevederi ale art. 5.2.1.

5.2.3. Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietar al tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in Campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii unor mesaje de feedback.

5.2.4. In cazul in care un utilizator trimite mai multe mesaje de feedback diferite, va fi inscris in Campanie doar primul mesaj de feedback trimis care respecta Regulamentul Campaniei.

5.2.5. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

5.2.6. Datele cu caracter personal ale Participantului care completeaza Formularul de feedback sunt transmise atunci cand se face clic pe butonul "Trimite".

5.2.7. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru publicare feedback, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare la Campanie.

5.2.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.2.9. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial ori prin incercari de fraudare.

5.2.10. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie conduce la imposibilitatea participarii la Campanie, inclusiv la imposibilitatea acordarii premiilor.

5.3. Premiile Campaniei

5.3.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii (sumele sunt exprimate in lei) ("Premiile"):

Premiu	Cantitate	Pret unitar (RON, cu tva)	Valoare premii (RON, inclusiv impozit)
LG UHD Smart TV (49UM7100 PLB)	1	2 000	2 156
Pachet TV Focus Sat pentru 1 luna	15	71	1 065
Total valoare premii			3 221

5.3.2. Prin Pachet TV Focus Sat pentru 1 luna se intelege pachet TV Satelit Acces Max si pachet TV Online Play TV Extra. Tipul de pachet care va fi acordat drept premiu participantului declarat castigator, va fi stabilit in functie de categoria de client din care face parte castigatorul.

5.3.2.1 In cazul in care castigatorul este client TV Satelit cu sau fara abonament, va primi drept premiu pachetul TV Satelit Acces Max pentru 1 luna.

5.3.2.2 In cazul in care castigatorul este client TV Online, va primi drept premiu pachetul TV Play TV Extra pentru 1 luna.

5.3.3. Valoarea premiilor include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator.

5.3.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

5.3.5. Valoarea premiilor care depasesc suma de 600 lei este supusa impozitarii potrivit prevederilor din Codul Fiscal. Astfel, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa suporte impozitul datorat de catre castigator pentru venitul corespunzatoare premiului, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal in vigoare, privind impozitul pe venit din premii. Cu exceptia celor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor 6xclusiv a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acesta fiind 6xclusive in sarcina Castigatorului.

Art. 6 Extragerea castigatorilor

6.1. Castigatorii vor fi extrasi prin tragere la sorti in data de 06 iunie 2022. Tragerea la sorti va fi efectuata de partenerul Organizatorului prin intermediul platformei de extragere aleatorie „random.org”

6.2. La tragerea la sorti vor inscriși toti participantii care indeplinesc cumulativ urmatoarele cerinte:

(i) cerintele specificate la Art. 4 si care au inregistrat mesajul de feedback despre Focus Sat App, mesaj considerat valid conform Art. 5;

(ii) la data extragerii, 06 iunie 2022, sunt clienti Focus Sat si au activ un pachet TV Focus Sat (Acces, Acces Plus, Acces Max, Acces Panonia, Play TV sau Play TV Extra).

6.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 16 castigatori pentru urmatoarele premii:

- 1 (un) premiu constand intr-un TV Smart model LG UHD (49UM7100 PLB)
- 15 (cincisprezece) pachete TV Focus Sat pentru 1 luna

6.3. Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata mai sus, se va extrage cate 1 (o) rezerva pentru fiecare castigator.

6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior extragerii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Castigatorul extras va fi informat in scris prin mesaj transmis catre adresa de e-mail mentionata in formularul de participare la Campanie pe site-ul Organizatorului (www.focussat.ro), in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la efectuarea extragerii. Castigatorul trebuie sa furnizeze in termen de maximum 4 (patru) zile calendaristice de la primirea mesajului urmatoarele date personale necesare pentru verificarea conditiilor de participare prevazute la Art 3 cat si pentru livrarea premiului:

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa la care poate fi expediat premiul

- CNP-ul – în scopul verificării îndeplinirii condiției de participare la Campanie prevăzută la Art. 4, respectiv, pentru a putea verifica dacă vârsta câștigătorilor în curs de validare este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie

- datele din cartea de identitate a câștigătorului (copie a cărții de identitate) în scopul completării declarațiilor prevăzute de lege, precum și în scopul reținerii și plății de către Organizator a impozitului în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii, în cazul în care aceasta se impune

6.4.3. În cazul în care câștigătorii extrași inițial nu îndeplinesc condițiile de validare, aceștia vor fi declarați necâștigători, iar Organizatorul va contacta participanții extrași drept rezerva, care la rândul lor trebuie să îndeplinească condițiile de validare de mai sus.

6.4.4. Dacă premiile nu au putut fi acordate (către participanții extrași drept câștigători sau către participanții extrași drept rezerva, nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor), atunci acestea rămân în posesia Organizatorului.

6.4.5. Organizatorul este obligat să facă public numele câștigătorului și premiul corespunzător acordat la adresa <https://www.focussat.ro/noutati> și/sau pe pagina de Facebook Focus Sat Romania.

6.4.6. Câștigătorul unui premiu validat drept câștigător nu poate ceda premiul unei alte persoane.

6.4.7. Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei, înlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.1.8. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Concurs, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a acționa în instanța respectivă pentru recuperarea tuturor prejudiciilor cauzate.

6.1.9. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care datele de contact nu sunt valide, în cazul în care e-mailul nu poate fi trimis, recepționat sau nu este citit, verificarea corectitudinii datelor personale înscrise în campanie fiind obligația exclusivă a participantului la Campanie.

6.1.10. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de premii sau în cazul imposibilității validării lor, conform prezentului Regulament, aceștia vor pierde dreptul de a primi premiul.

6.2 Intrarea în posesia premiului

6.2.1. Premiul reprezentând Smart TV LG va fi expediat către câștigător în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data validării, prin serviciu de curierat rapid, o singură dată, la adresa comunicată în acest sens. Premiul poate fi expediat numai către o adresă din România.

6.2.2. Premiile reprezentând pachete TV Focus Sat vor fi acordate direct în contul de client Focus Sat al câștigătorului în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data validării.

Art. 7 Limitarea raspunderii:

7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

7.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscriserile efectuate anterior sau ulterior perioadei Campaniei anterior mentionate;

b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventuale erori privind datele furnizate de catre castigatorii extrasi, acestea fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator, a contactarii acestuia si/sau a trimiterii in conditii normale a premiului castigat;

d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de oricare alt motiv decat propria sa culpa;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

f) Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

g) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;

h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

i) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

j) Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau a altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare),

7.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

7.6. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Câștigător;
- c) sunt exonerate de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e) nu sunt răspunzătoare pentru nerespectarea procedurii de înscriere de către participanți;
- f) mesajele/comunicările/solicitarile/plăngerile/reclamațiile expediate de către Participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesajele/comunicările/solicitarile expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de Participanți din motive tehnice independente de acestea;

Art. 8 Legislație și litigii:

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române din București.

Ulterior momentului înmânării premiului către câștigător, reclamațiile referitoare la premiul câștigat, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

9.1. Conform cerințelor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participanții le furnizează.

9.2. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care îl/o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

9.3. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa din București, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

9.4. Prin participarea la Campanie, participanții își dau acordul expres și neechivoc cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului, în vederea validării, atribuirii premiilor și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Art. 10 Incetarea înainte de termen a Campaniei, forța majoră

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

10.2. Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și hotărârea și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

10.3. În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2) a prezentului articol, Organizatorul va informa publicul, dar nu mai este ținut la nicio obligație către participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Redactat și autentificat la Societatea Profesionala Notariala AEQUILIBRIUM intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial și trei duplicate, care au aceeași forță probanta cu exemplarul original, din care doua au fost eliberate părții, iar unul a ramas in arhiva societății profesionale notariale.

Organizator,

Canal + Luxembourg S.à r.l.

prin imputernicit,

TILINA MIHAI-GABRIEL